

Jerónimo Martins Polska S.A.

Jerónimo Martins Polska S.A.

Jerónimo Martins Polska S.A., przedsiębiorstwo będące właścicielem między innymi sieci handlowej Biedronka, poprzez obecność w niemal każdej miejscowości, liczne działania charytatywne oraz zaangażowanie społeczne wywiera znaczący wpływ na społeczność i na środowisko naturalne, przyczynia się do zrównoważonego rozwoju regionów, w których działa oraz okolicznych społeczności.

Aktywnie włącza się w organizację Pikników Zawodowych dla wychowanków placówek opiekuńczo-wychowawczych, rodzin zastępczych, które organizowane są w wielu województwach naszego kraju. W bieżącym roku Jerónimo Martins S.A. zaangażowało się w realizację Pikniku w województwie kujawsko-pomorskim, który odbył się w dniu 15 czerwca w Hala Arena Toruń. Przedstawiciele Jerónimo Martins S.A. ufundowali produkty żywnościowe, przygotowali wyżywienie dla ponad 1000 osób, które uczestniczyły w Pikniku. Najmłodsi uczestnicy otrzymali od firmy słodkie upominki. Ciekawą atrakcją było też przygotowane stanowisko symulujące profesjonalny sklep, gdzie uczestnicy Pikniku mogli zapoznać się z ofertą „Biedronki” poznać tajniki zawodów oferowanych przez tę firmę. Firma swoją obecnością na wielu tego rodzaju imprezach udowodnia, że jest otwarta i rozumie potrzeby młodych ludzi, szczególnie tych poszukujących miejsca dla siebie w przyszłości, zwłaszcza tej zawodowej, tym bardziej, że swoją ofertę kieruje do młodych ludzi z pieczy zastępczej, którzy w szczególny sposób potrzebują wsparcia.

Dane adresowe:

ul. Dolna 3
00-773 Warszawa

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)